



Représentation du propriétaire

EXPERTISE PROFESSIONNELLE ET ASSISTANCE

Nous avons pour objectif d'aider les propriétaires privés et institutionnels dans la gestion de leur portefeuille d'hôtels, les conseillons et les représentons dans tous les aspects de la gestion courantes des affaires et/ou le développement de leurs biens tout au long de leur cycle de vie.

Sustainable Solutions for a sustainable relationship



NOTRE PROCESSUS

ETAPE UNE – FIXER DES OBJECTIFS REALISTES

Travailler avec les propriétaires pour élaborer des objectifs stratégiques pour la gestion de l'actif en ligne avec leurs attentes et considérant les aspects suivants:

- Objectifs de rendement
- Structure de propriété et rapports exigés
- Image de marque
- Stratégie d'exit

Au cours de cette phase, nous avons pour but d'établir un climat de confiance visant à encourager une relation durable. Lorsqu'ils sont impliqués dès le début d'une opération, nous pouvons également vous conseiller sur la meilleure structure opérationnelle et l'image de marque et négocier des conditions contractuelles.

ETAPE DEUX – METTRE EN PLACE UN CADRE DE RAPPORT

Nous développons un tableau de bord constitué de plusieurs indicateurs clés de performance, permettant l'analyse en cours de chacun des biens d'une vente, leur coût et leur qualité. Nous rapportons les résultats mensuels afin de s'assurer que les obligations contractuelles soient remplies.

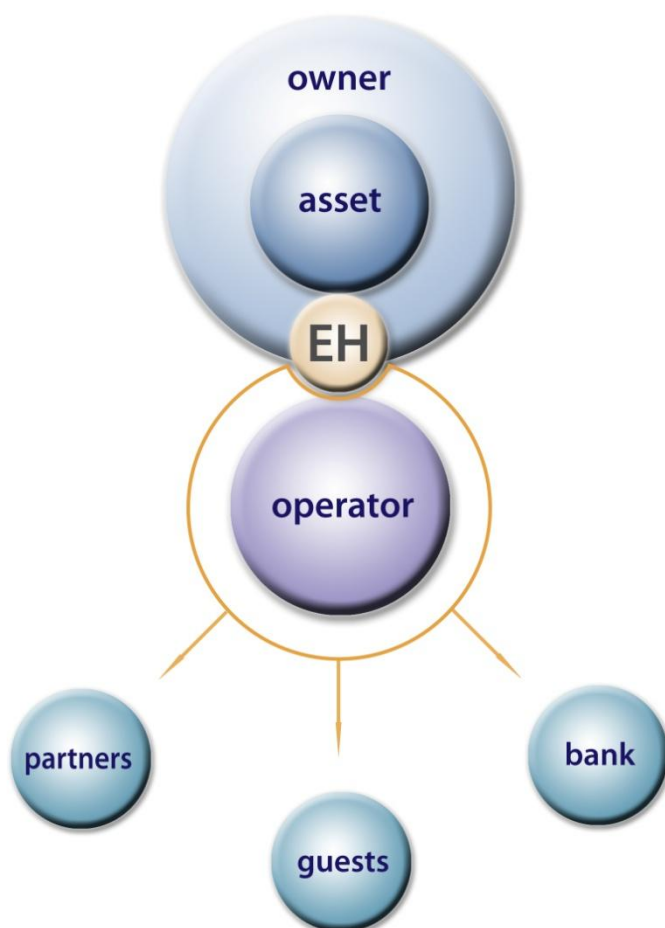
STEP THREE – IMPROVE PERFORMANCE

L'analyse des performances courantes mettra en évidence les enjeux et les opportunités relatifs à la qualité des biens et à la performance de l'opérateur en fonction des conditions du marché. C'est notre rôle de recommander, de suivre et d'optimiser les performances et de protéger la valeur sous-jacente des actifs sous gestion. Le propriétaire bénéficie de nos connaissances, de nos conseils et de l'expérience que nous possédons du secteur.

NOUS OFFRONS

Eurofin Hospitality est mandaté afin de :

- Fournir l'expertise et des conseils professionnels reflétant notre longue expérience dans le secteur de l'hôtellerie
- Être un conseiller de confiance et indépendant agissant comme tierce partie dans l'intérêt du client
- Offrir un point de vue différent sur les problèmes opérationnels et de gestion pour maximiser les profits
- Déterminer l'efficacité de l'opérateur de l'hôtel par rapport à la gestion immobilière, la stratégie marketing et les diverses initiatives, et leur capacité à générer un cash flow



Eurofin Hospitality (EH) supervise l'interaction avec les principales parties prenantes afin d'améliorer les performances, atteindre les objectifs du propriétaire et réaliser sa vision.

EXEMPLES DE MANDATS

Conrad Miami | Floride – USA

Asset manager d'un hôtel de 203 chambres de luxe depuis 2004. Eurofin Hospitality est profondément impliqué dans les opérations de l'hôtel et les élabore un rapport mensuel à la direction. Pour plus d'informations, le Miami Conrad est un bâtiment emblématique de la ville et apparaît régulièrement dans Les Experts Miami.

Ô Hotels and Resorts | Portugal

Asset manager d'une chaîne d'hôtels 4 étoiles comprenant des bains thermaux et des programmes d'activités d'extérieur